



حمایت از حقوق کودک در ایران



چالش‌ها و فرصت‌ها

نام منبع

جزوه رسانه و حقوق کودکان

نوع منبع

الزامی

لینک دسترسی به منبع اصلی

<http://www.mediawise.org.uk/wp-content/uploads/2011/04/The-Media-and-Children-Rights-2005.pdf>

ناشر

یونیسف

مترجم

-



توجه :

این منبع یکی از منابع دوره رایگان و همگانی «حمایت از حقوق کودک در ایران» است که در سامانه تک‌کلاس‌های رایگان و همگانی «آکادمیکس» از محصولات آموزشی «ایران آکادمیا» تهیه و تولید و در مواردی با همکاری داوطلبانه به فارسی ترجمه شده اند. باز نشر و به‌کار بردن این منابع در دیگر دوره‌ها و برنامه‌های آموزشی رایگان با ذکر نام بلا مانع است.

برخی از این اسناد که عمدتاً اسناد معتبر بین‌المللی هستند به همت داوطلبان ترجمه شده و رایگان در دسترس همگان قرار گرفته‌اند. بنا بر این هر گونه استفاده اقتصادی از آنها ممنوع و غیر اخلاقی است.

رسانه و حقوق کودکان

هویت کودک

- گزارشی تحلیلی درباره قوانین تابعیت کشور خود و تاثیرات آن بر کودکان ارایه کنید. چه زمانی و چگونه کودکان می‌توانند درباره ملیت مطلوب خود به‌طور مستقل تصمیم بگیرند؟ نام آن‌ها چگونه انتخاب می‌شود؟ آیا نام‌های آنها معانی خاصی دارد؟ چه سوابق رسمی درباره زندگی آنها ثبت می‌شود و آیا کودکان و والدین‌شان می‌توانند به چنین سوابقی دسترسی داشته باشند؟ تحت چه شرایطی آن‌ها می‌توانند خطاها را تصحیح کنند یا نام خود را تغییر دهند؟
- سامانه‌های رسمی و غیررسمی فرزندخواندگی و سرپرستی را بررسی کنید. آیا آن‌ها از هویت ملی، قومی و مذهبی کودک حمایت می‌کنند و یا برعلیه آنها تبعیض قایل می‌شوند؟ حقوق و مشکلات هویتی کودکان بدون سرپرست، بی‌خانمان‌ها، فرزندخوانده‌ها^۱ و به سرپرستی پذیرفته‌شده‌ها^۲ را بررسی کنید. آیا آن‌ها حق دسترسی به همه اطلاعات موجود درباره اصل و نسب خود را دارند؟ آیا آن‌ها می‌توانند اصل و نسب خود را به واسطه آزمایش ژنتیکی یا سایر روش‌ها معین کنند؟ آیا آن‌ها می‌توانند آزادانه با رسانه‌ها صحبت کنند؟
- تا چه میزان کودکان می‌توانند از فرهنگ، مذهب و زبان مورد علاقه خود لذت ببرند؟ آیا مدارس اقلیت‌ها توسط دولت به رسمیت شناخته و تامین مالی می‌شوند؟ عملکرد آن‌ها چگونه است و چه تفاوت‌هایی با دیگر مدارس دارند؟ آیا کودکان با انتخاب خود به این مدارس وارد می‌شوند یا تحت فشارهای جامعه اطراف‌شان قرار دارند؟ آیا آن‌ها امکان انتقال از مدارس متداول^۳ به مدارس اقلیت‌ها را دارند؟
- گزارشی بی‌طرفانه درباره گروه‌های موجود و دست‌اندرکار بازسازی هویت‌های در معرض تحلیل و انقراض تهیه کنید. این گروه‌ها چه تاثیری بر کودکان متعلق به این هویت‌ها دارند و کودکان چه نقشی در این گروه‌ها ایفا می‌کنند؟
- درباره سازمان‌های خارجی که در پی جذب نوجوانان از فرهنگ‌های غیربومی هستند تحقیق کنید. انگیزه آنها چیست؟ بودجه آنها چگونه تامین می‌شود؟
- شما چگونه هویت کودک را در گزارش رسانه‌ای خود پوشش داده‌اید؟ آیا از کودکان و والدین آن‌ها پرسیده‌اید که چطور مایلند توصیف شوند؟
- آیا حین پوشش دادن به روایت‌هایی درباره کودکان یا والدین‌شان که مسایل مرتبط با هویت، مانند حق پرداختن به دین مورد انتخاب آن‌ها و یا محافظت از ارزش‌های فرهنگی‌شان را به چالش می‌کشند، منصفانه و عادلانه برخورد کرده‌اید؟
- هنگام گزارش دادن درباره ادعاهای مطرح شده درباره اهداف سیاسی یک گروه فرهنگی یا اقلیت، آیا دیدگاه‌ها و انگیزه‌های همه طرف‌های درگیر، به‌طور خاص تاثیر اختلاف‌نظرها بر زندگی کودکان مرتبط با آن

¹ fostered

² adopted children

³ mainstream

گروه‌ها را در نظر گرفته‌اید؟ تهیه روایت‌هایی از منظر کودکان ممکن است روشی روشن‌گر برای بررسی چنین موضوعات مشکل‌سازی باشد.

- آیا روایت شما باعث تشویق تبعیض یا تحریک نفرت می‌شود، یا اینکه در میان گروه‌های مختلف قومی، فرهنگی یا مذهبی تفاهم و توافق ایجاد می‌کند؟ آیا منافع عالی کودکان - ایمنی و امنیت - در روایت شما رعایت شده است؟ آیا روایت شما به روشی منطقی و متعادل ارایه شده است؟
- هنگام تولید مطالب درباره کودکان وابسته به گروه‌های اقلیت که زبان مخصوص خودشان را دارند، برای اطمینان از اینکه آن‌ها متوجه شوند چه چیزی درباره آنها گفته شده است چه تلاش‌هایی شده است؟ برای مثال انتشار ترجمه/ زیرنویس/ به اشتراک‌گذاری مطالب به زبان مادری.

نظرات کودکان و آزادی‌های مدنی

- ◀ هنگام تحقیق درباره سیاست‌های دولت‌های محلی و ملی، کودکان را درگیر روند تحقیق کنید. نقطه نظرات آن‌ها را به‌طور خاص درباره پروژه‌های رفاهی، آموزشی و زیربنایی که در کوتاه‌مدت بر زندگی آن‌ها تاثیر دارد منتشر کنید. آن‌ها را تشویق کنید نظرات خود را درباره برنامه‌های آینده بیان کنند.
- ◀ دسترسی کودکان به اطلاعات، همچنین دلایل محدودیت آنها در دسترسی به مطالب را مورد تحقیق قرار دهید. دستیابی کودکان به فیلم‌ها، نشریات یا بازی‌هایی که خشونت را به تصویر می‌کشند یا آنچه که موارد جنسی را آشکارا نشان می‌دهند تا چه میزان آسان است؟ در چه نقطه‌ای تلاش برای حفاظت از کودکان در برابر آسیب دیدن به سانسور غیرقابل توجیه تبدیل می‌شود؟
- ◀ آیا مدارس کلاس‌های آموزش شهروندی را برگزار می‌کنند؟ روند سیاسی در حوزه حقوق شهروندی چگونه عمل می‌کند؟ چگونه کودکان از حق خود برای بیان نظراتشان - برای مثال با انتشار نشریات خودشان، ساختن فیلم، استفاده از اینترنت، داشتن دفتر خاطرات شخصی، اجرای انتخابات آزمایشی و غیره - استفاده می‌کنند؟
- ◀ تحقیق کنید که در صورت عدم پذیرش نوجوانان برای شرکت در نیروی‌های نظامی یا سایر اشکال خدمات عمومی چه اتفاقی برایشان می‌افتد؟ آیا افراد زیر ۱۸ سال می‌توانند از ورود به نیروهای نظامی سرپیچی کنند؟
- ◀ حقوق کودکان درباره آزادی اجتماعات و تجمعات صلح‌آمیز را مورد بررسی قرار دهید. درباره کودکانی که از این حقوق بهره می‌برند گزارش دهید. اطمینان حاصل کنید که آنها از جانب خود صحبت می‌کنند.
- ◀ امکاناتی را برای کانون‌های نوجوانان و سایر انجمن‌های مختص نوجوانان ایجاد کنید، به‌ویژه اگر توسط کودکان اداره می‌شوند. این کانون‌ها چگونه و چرا تاسیس شده‌اند؟ عملکرد آن‌ها چگونه است؟ چگونه تامین مالی می‌شوند؟ با چه مشکلاتی مواجه بوده‌اند؟
- ◀ آیا مقاله/برنامه شما می‌تواند به کودکان در بیان نظراتشان کمک کند و با آن‌هایی که می‌خواهند نظرات، علایق و آرزوهای خود را به اشتراک بگذارند ارتباط برقرار کند؟
- ◀ آیا روایت‌های شما از آسیب‌پذیری کودکان سواستفاده می‌کنند یا به دنبال تحمیل ارزش‌ها و نگرش‌هایی هستند که ممکن است آن‌ها متوجه نشوند؟

- ◀ آیا مقاله/برنامه شما روش‌هایی برای نشان دادن تنوع فرهنگی در میان کودکان - برای مثال از طریق داشتن مقاله‌نویس‌ها/مجری‌های مهمان، برگزاری مسابقات و یا برنامه‌هایی که به لحاظ مالی حمایت شده‌اند - در نظر گرفته است؟
- ◀ آیا مقاله/برنامه شما کسانی (از جمله کودکان و نوجوانان) را که مروج حقوق و نظرات کودکان هستند مورد پوشش قرار داده است؟
- ◀ آیا روایت‌های شما کودکانی را که خودشان اقداماتی را سازماندهی می‌کنند - از جمله شوراهای مدرسه، گروه‌های کودکان خیابانی، اتحادیه‌های صنفی و گروه‌های تبلیغاتی و همچنین باشگاه‌های مختص هنر، ورزش و اوقات فراغت و موسسه بازرگانی (تجاری/هنری) - پوشش می‌دهد؟
- ◀ هنگام تهیه گزارش از اعتراض‌های کودکان، آیا اطمینان حاصل کرده‌اید که کودکان را در معرض خطر حبس، خشونت و یا اشکال دیگر مجازات قرار نداده‌اید؟
- ◀ آیا درباره تاثیر ابراز نظر کودکان - برای مثال، پشتیبانی که آنها دریافت کرده‌اند، تغییراتی که توانسته‌اند ایجاد کنند و واکنش چهره‌های سرشناس - گزارشی تهیه کرده‌اید؟ آیا از سایت‌های اینترنتی که کودکان در آنها نظرات خود را ابراز می‌کنند بازدید کرده‌اید؟ (برای مثال: www.unicef.org/voy)

کودکان و رسانه

- برای گفتگو با نوجوانان درباره فعالیت خودتان به مدارس/کانون‌ها مراجعه کنید. از آن‌ها سوال کنید که آیا نظرات سایر کودکان از سراسر جهان که نحوه نمایندگی شدن‌شان در رسانه‌ها و توسط رسانه‌ها را دوست ندارند، به اشتراک می‌گذارند؟ برای مثال:
 - رفتار با آن‌ها به صورت مضحک یا اجبار آنها به تقلید رفتار حیوانات؛
 - استفاده از تصاویر "جذاب" یا رنج‌آور و ترحم‌برانگیز از کودکان، تنها برای جذب واکنش‌های عاطفی؛
 - جلوه داده شدن به صورت یک نادان یا از موضع بالا مورد خطاب قرار گرفتن، یا شنیدن مطالبی از سوی بزرگسالان که آن‌ها خودشان آن را می‌دانند؛
 - رفتار شدن با آن‌ها به عنوان یک گروه همسان به جای این که به عنوان یک شخص دیده شوند و برای نشان دادن مشکلات/چالش‌های آنها با استفاده از واژگان عمومی "نوجوانان"، "بزرگسالان" یا "جوانان" مورد خطاب قرار گیرند.^۴

⁴ منبع: مصاحبه با کودکان: راهنمای خبرنگاران و دیگران

- با کودکان از گروه‌های مختلف اجتماعی و قومی صحبت کنید. آن‌ها می‌توانند منابع بسیار خوبی برای روایت‌ها باشند و بینش تازه‌ای درباره موضوعاتی که به‌طور مستقیم بر آن‌ها تاثیر می‌گذارد مانند آموزش، بهداشت، بازی، فرهنگ، سیاست، قلدری یا انواع دیگر سوءاستفاده فراهم کنند.
- بر فعالیت‌های وزارتخانه/دادسرای کودکان در مورد مسایل مربوط به کودکان نظارت کنید. آیا کودکان احساس می‌کنند که این نهادها آن‌ها را به‌طور مناسبی نمایندگی می‌کنند؟ با سازمان‌های غیردولتی که ممکن است بتوانند شما را به کودکانی که روایت‌های جالبی برای گفتن داشته باشند مرتبط کنند، تماس بگیرید. اما به یاد داشته باشید که همه این سازمان‌ها دستورالعمل‌های مخصوص به خود را برای همکاری دارند.
- در مورد استفاده کودکان از عکاسی و فناوری اطلاعات، اینترنت، اتاق‌های گفتگوی مجازی، تلفن‌های همراه و غیره تحقیق کنید. آیا آن‌ها می‌دانند چگونه خود را در برابر مطالب مضر حفاظت کنند؟ آیا آن‌ها تا کنون رویکردهای نامناسبی از جانب بزرگسالان یا سازمان‌های بازرگانی تجربه کرده‌اند؟
- ◀ متخصصان رسانه وظیفه دارند به حقوق انسانی کودکان در نحوه عملکرد و نمایندگی کردن کودکان احترام بگذارند. آیا گزارش آماده انتشارتان و شیوه‌ای که اطلاعات را برای آن گزارش جمع‌آوری کرده‌اید از نظر رعایت حقوق کودکان در معرض بررسی موشکافانه قرار می‌گیرد؟
- ◀ آیا روایت خود را با نگاه از پیش تعریف شده‌ای از آنچه از پاسخ کودکان انتظار دارید، بیان کرده‌اید؟ آیا درباره آنچه کودکان گفته‌اند عادلانه برخورد کرده‌اید؟ آیا آن‌ها خود را در آنچه شما منتشر خواهید کرد تشخیص خواهند داد، یا اینکه ایده‌هایشان توسط بزرگسالان بازتفسیر شده است؟
- ◀ هنگام انجام مصاحبه با کودکان:
 - آیا از اینکه آن‌ها راحت باشند و تحت فشار نباشند اطمینان حاصل کرده‌اید؟
 - آیا وقت کافی برای توضیح هدف خود اختصاص داده‌اید؟
 - آیا رضایت آن‌ها را برای استفاده از نام آن‌ها و گرفتن و انتشار عکس آن‌ها جلب کرده‌اید؟
 - آیا اطمینان حاصل کرده‌اید که آن‌ها می‌دانند چگونه با شما تماس بگیرند، و یک کپی از نسخه نهایی گزارش منتشر شده را دریافت کنند؟
- ◀ آیا خطر استفاده از نام یا تصویر کودک را برای او روشن کرده‌اید، و آیا در این باره با کودک، والدین یا سرپرست او و یا همکاران خود در تحریریه بحث و گفتگو کرده‌اید؟
- ◀ قبل از انتشار اظهارات و ادعاهایی که کودکان به شما ارایه داده‌اند، آیا همان روند بررسی را که نسبت به اطلاعات دریافت شده از بزرگسالان اعمال می‌کنید برای آن‌ها به کار بسته‌اید؟
- ◀ آیا مقاله/برنامه شما ترتیبی داده است که به کودکان در زمینه سلامت فردی و یا سوءاستفاده جنسی یا جسمی، بردگی تجاری و یا اشکال دیگری از فعالیت‌های مجرمانه حمایت یا مشورت قابل اطمینان و محرمانه ارایه دهد؟

کودکان در رسانه

- رسانه‌های جمعی تاثیر فراوانی بر تمامی زندگی ما دارند. متخصصان رسانه می‌توانند با توضیح درباره عملکرد رسانه‌های جمعی و چگونگی تفسیر پیام‌های آن، در بهبود "سواد رسانه‌ای"⁵ در میان کودکان و بزرگسالان سهیم باشند.
 - برنامه‌ریزی دقیق برای مشارکت کودکان در همه اشکال تولیدات رسانه‌ای از اهمیت بالایی برخوردار است تا هرکسی بدانند چه چیزی قابل اجرا است و چه چیزی قابل اجرا نیست. اگر موسسه شما می‌خواهد کودکان را تشویق به مشارکت کند، باید یک مشاور/گزارشگر/ویرایشگر متخصص در امور کودکان را برای تعیین قوانین اساسی در حوزه‌های زیر منصوب کند: شیوه‌های کار ایمن و سامانه‌های نظارت، آموزش ناظران، انتصاب رسمی "خبرنگاران نوجوان" و دستورالعمل در مورد نظارت‌های ویراستاری. استخدام از باشگاه‌های گزارشگران نوجوان که اعضای آن در استفاده از فناوری اطلاعات مهارت دارند یک شروع ایده‌آل است.
 - اگر قرار است کودکان در محل کار حاضر باشند، موسسه باید رضایت کتبی از والدین/سرپرست آنها داشته باشد و از امکانات کافی برای مراقبت، کمک‌های اولیه، استراحت دوره‌ای، امکانات خوراکی و نوشیدنی و حمل‌ونقل ایمن از و به منزل برخوردار باشد.
 - نوجوانان را با تکنیک‌های اساسی خبرنگاری و قانونمندی‌های تاثیرگذار بر تولیدات رسانه‌ای آشنا سازید. به آنها مجال انتخاب بدهید تا مباحثی را که می‌خواهند به آن بپردازند انتخاب کنند.
 - شما یا موسسه شما چگونه می‌توانید در روز جهانی «رسانه در دست کودک»⁶ مشارکت کنید؟⁷
 - جزئیات درباره روز جهانی «رسانه در دست کودک» و سایر "فعالیت‌های رسانه‌ای و ایده‌های مناسب با و برای کودکان"⁸ را می‌توانید در سراسر جهان از طریق www.unicef.org/magic به دست آورید. این شبکه به یک شبکه جهانی برای متخصصان رسانه و علاقه‌مندان نوجوان رسانه‌ها و شبکه رسانه‌ای نوجوانان در اروپا و آسیای میانه متصل شده است.
- ◀ آیا شما یا موسسه شما خطرات فیزیکی و روانی ناشی از مشارکت کودکان در پروژه‌های رسانه‌ای را در نظر گرفته‌اید؟ راهکارها، دستورالعمل‌ها و سامانه‌های نظارتی – از جمله اقدامات مراقبتی و اقدامات بهداشتی و ایمنی – برای محافظت از کودکان از آسیب را برای زمانی که با شما کار می‌کنند طراحی کنید.
- ◀ آیا مطمئن هستید که پروژه شما کودکان را برای اهداف تجاری مورد بهره‌کشی قرار نمی‌دهد؟
- ◀ آیا برنامه و آموزش کافی هم برای کودکان و هم کارکنان وجود داشته است تا اطمینان حاصل شود که کودکان متوجه هستند که چه کارهایی را می‌توانند و چه کارهایی را نمی‌توانند انجام دهند؟ آیا آن‌ها درباره قانونمندی‌های حاکم بر رسانه مطلع هستند؟ آیا آن‌ها از یک مربی که بتواند از او مشاوره کارشناسی دریافت کنند برخوردار هستند؟

⁵ media literacy

⁶ International Children's Day of Broadcasting (ICDB)

⁷ در سال ۱۳۸۷ جایزه منطقه‌ای «رسانه در دست کودکان» از طرف یونسف به رادیو تهران رسید.

hamshahronline.ir/xFC2

⁸ Media Activities and Good Ideas by, with and for Children (MAGIC)

- ◀ آیا برای پیشگیری از دلخوری، سردرگمی و انتظارات بی‌جا، درباره قوانین واضح در خصوص میزان نظارت ویرایشی که کودکان می‌توانند اعمال کنند با آن‌ها گفتگو کرده‌اید؟ آیا سرپرستان آن‌ها درباره دستاوردهای کودکان و آنچه احتمالاً در مرحله بعد انجام خواهند داد، واقع‌بین هستند؟
- ◀ چه سامانه‌های ارزیابی بکار گرفته شده است تا نوجوانان بتوانند درباره کار خود بازخورد دریافت کنند؟ آیا نظر آن‌ها درباره نتیجه کار پرسیده شده است و آیا از واکنش مخاطبان مطلع شده‌اند؟
- ◀ آیا درباره "راديو مانيفست"⁹ که توسط برنامه‌سازان نوجوانی از سراسر جهان تولید شده است آگاهی دارید؟ (به وبسایت www.worldradioforum.org مراجعه کنید) آیا می‌دانید که هر سه سال یکبار برنامه‌ای به نام «اجلاس جهانی درباره رسانه برای کودکان و نوجوانان»¹⁰ برگزار می‌شود؟ (به سایت www.childrensmediasummit.com مراجعه کنید) آیا درباره «انجمن جهانی برنامه‌های روزنامه‌خوانان نوجوان»¹¹ آگاهی دارید؟ (به www.wan-press.org مراجعه کنید)

فدراسیون بین‌المللی خبرنگاران¹²

رهنمودها و اصول گزارش‌نویسی درباره مسائل مربوط به کودکان

همه خبرنگاران و متخصصین رسانه وظیفه دارند تا بالاترین استانداردهای اخلاقی و حرفه‌ای را پیاده‌سازی کنند و باید تا آنجا که ممکن است در درون صنعت رسانه، درباره پیمان‌نامه جهانی حقوق کودک و تاثیرات آن بر ممارست خبرنگاری مستقل اطلاع‌رسانی کنند.

سازمان‌های رسانه‌ای باید نقض حقوق کودکان و موضوعات مرتبط با ایمنی، حریم خصوصی، امنیت، تحصیلات، بهداشت، رفاه اجتماعی و کلیه اشکال استثمار کودکان را به‌عنوان مسایل مهم برای تحقیق و بحث‌های عمومی در نظر بگیرند. کودکان از حق مطلق حریم خصوصی برخوردار هستند، مگر استثنائاتی که به‌طور صریح در این دستورالعمل‌ها قید شده است.

فعالیت‌های خبرنگاری که با زندگی و رفاه کودکان سر و کار دارد باید همیشه با درک شرایط آسیب‌پذیر کودکان انجام شود.

خبرنگاران و سازمان‌های رسانه‌ای باید تلاش کنند که بالاترین استانداردهای اخلاق حرفه‌ای را حین تهیه گزارش درباره امور مربوط به کودکان حفظ کنند و به‌طور خاص آن‌ها باید:

⁹ The Radio Manifesto

¹⁰ The World Summit on Media for Children and Adolescence

¹¹ The World Association of Newspapers Young Readers Programmes

¹² International Federation of Journalists

- در هنگام تهیه گزارش در مورد امور مربوط به کودکان، بالاترین سطح استاندارد از نظر دقت و حساسیت را رعایت کنند؛
- از تهیه برنامه و انتشار عکس‌های مرتبط با کودکان که در دسترس رسانه قرار گرفته است و با اطلاعاتی همراه است که به کودکان آسیب می‌رساند اجتناب کنند؛
- از استفاده از کلیشه‌ها و آرایه مطالب احساسی برای تبلیغ مطالب رسانه‌ای مرتبط با کودکان خودداری کنند؛
- عواقب انتشار هرگونه مطلب درباره کودکان را در نظر بگیرند و هرگونه آسیب به کودکان را به حداقل برسانند؛
- تلاش کنند چهره کودک قابل شناسایی نباشد و از هویت او محافظت شود مگر اینکه این امر به وضوح به نفع مصالح عمومی باشد؛
- در صورت امکان به کودکان حق دسترسی به رسانه‌ها برای ابراز نظرات خود را بدهند، بدون اینکه به هر شکلی کودکان را به این کار تحریک کنند؛
- اطمینان حاصل کنند که اطلاعات آرایه شده توسط کودکان به طور مستقل تایید شود و به صورت ویژه از اینکه در روند تایید اخبار، کودکان را در معرض خطر قرار ندهد، اطمینان حاصل کنند؛
- از استفاده از عکس‌های جنسی کودکان پرهیز کنند؛
- برای به دست آوردن عکس‌ها از روش‌های منصفانه، شفاف و ساده استفاده کنند و در صورت امکان با آگاهی و رضایت کودکان و یا با مسئولیت یک فرد بزرگسال، یعنی سرپرست یا نگهدارنده کودک عکس‌ها را تهیه کنند.
- اعتبار هر سازمانی را که قصد صحبت کردن درباره کودکان یا نمایندگی کردن منافع آن‌ها را دارد تایید کنند.
- در ازای دریافت اطلاعاتی مربوط به رفاه کودکان به آنها یا والدین یا سرپرستان کودکان هزینه‌ای پرداخت نکنند، مگر اینکه به وضوح به نفع کودکان باشد.

خبرنگاران باید گزارش‌های آرایه شده و ادعاهای دولت‌ها مبنی بر اجرای پیمان‌نامه جهانی حقوق کودک در کشورهای مربوطه را مورد بررسی انتقادی قرار دهند. رسانه‌ها نباید وضعیت کودکان را تنها به عنوان رویدادهایی مجرد در نظر بگیرند یا گزارش کنند، بلکه باید پیوسته فرایندی را که احتمالاً منجر به وقوع این رویدادها می‌شود گزارش دهند.